

Т. А. Наговицина

# **Корпоративные СМИ пенитенциарной системы**

Учебно-методическое пособие

## Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Этапы развития корпоративных СМИ.....</b>	<b>5</b>
<b>Типологические особенности современной специализированной корпоративной прессы.....</b>	<b>9</b>
<b>Целевая аудитория газет уголовно-исполнительной системы.....</b>	<b>18</b>
<b>Позиционирование специализированной газеты.....</b>	<b>28</b>

## **Введение**

Сегодня корпоративная пресса в России – наиболее интенсивно развивающийся тип СМИ, что совпадает с мировыми тенденциями последнего десятилетия. Корпоративные СМИ с полным основанием можно считать особым, инструментальным видом специализированной прессы. Используя огромный опыт многотиражных газет, корпоративные СМИ сегодня представляют собой важный сегмент социального института журналистики. Исследование их функционирования – важный аспект научно-исследовательской деятельности в области истории и теории журналистики.

Рост роли и значения уголовно-исполнительной системы (далее УИС) в обществе сопровождается все большим включением данной системы в коммуникационную среду СМИ. С каждым годом специализированные корпоративные газеты, издаваемые для спецконтингента, расширяют свою тематику, затрагивают все более актуальные проблемы. Основным критерием эффективности корпоративных СМИ принято считать выполнение поставленных перед ним задач, основной из которых является исправление осужденных.

Исправление осужденных – это генеральная линия законодательства в правовом регулировании исполнения уголовных наказаний. Она вытекает из требований международных стандартов обращения с осужденными и является непосредственной задачей учреждений и органов, исполняющих уголовные наказания.

В настоящее время наблюдается рост интереса к процессам, происходящим в УИС. Практически до 90-х XX века уголовно-исполнительная система была закрыта для общественности. Открытость дала возможность познакомиться не только с самой пенитенциарной системой, но и с газетами данной системы.

Сегодня уже с уверенностью говорить об использовании значительного потенциала инструментов и технологий коммуникационного воздействия подобного рода газет, которое дает возможность изменить представления читателей об условиях отбывания наказания, а также раскрытии сущности процесса исправления осужденных.

## **Этапы развития корпоративных СМИ пенитенциарной системы**

Газета «Другая сторона», издаваемая УФСИН РТ, за более чем 30-летнюю историю прошла путь от одной из ведущих в стране многотиражек уголовно-исполнительной системы (в советское время она неоднократно побеждала в различных всесоюзных конкурсах газет подобного типа) до современного корпоративного издания. Задача газеты – полноценное освещение всех вопросов жизни осужденных к лишению свободы: режим содержания, общественно полезный труд, воспитательная работа, общеобразовательное и профессиональное обучение, общественное воздействие.

В определенной степени корпоративным СМИ приходится конкурировать с «большой прессой» за внимание читателя. В данном вопросе у нее есть свои преимущества: журналисты, работающие в специализированном издании, владеют более полной и оперативной информацией о происходящем в местах лишения свободы.

В 1980 году в свет выходят 70 многотиражных газет отделов политико-воспитательной работы Управления исправительно-трудовых учреждений МВД СССР. Назывались они традиционно для ведомственных газет уголовно-исполнительной системы того времени – «Трудовой маяк» (Тула), «Вестник труда» (Липецк), «Трудовой вестник» (Ленинград), «Трудовое соревнование» (Кемерово), «Трудовой путь» (Минск), «Коллективный труд» (Владимир) и другие. Массовое появление тюремных газет внутри системы исполнения наказаний - явление чисто советское, не имеющее аналогов в мировой практике..

В Казани с 7 января 1980 года стала выходить газета для осужденных, отбывающих наказание на территории ТАССР «Верный путь». Осужденные и лечащиеся в лечебно-трудовых профилакториях получили возможность выступать со страниц своего печатного органа. В колониях были созданы

секции и корпункты из числа спецконтингента и сотрудников. Это были наиболее грамотные осужденные и лечащиеся, начальники отрядов, учителя общеобразовательных, преподаватели и мастера профессионально-технических училищ, сотрудники других служб. В результате в течение 1980 года редакция получила от своих общественных корреспондентов около 700 заметок и корреспонденций с мест. Являясь одним из средств воспитательной работы, газета одновременно была и средством исправления осужденных.

Исправление осужденных – это формирование у них уважительного отношения к человеку, обществу, труду, нормам, правилам и традициям человеческого общежития и стимулирования правопослушного поведения.

На цели исправления осужденного остановимся более подробно. «Тюрьма старого времени, – писал С.В.Познышев, не преследовала, да и не могла преследовать никаких исправительных целей. Она должна была сохранять в своих стенах преступника впредь до востребования его властью, а иногда и всю жизнь; она должна была являться достаточным средством устрашения других, дабы им было «неповадно» подражать преступнику. Вот те не сложные цели, достижение которых требовалось от тюрьмы, и которые она могла достичь, оставаясь в самом ужасном положении. На воротах старой тюрьмы с полным правом можно было бы написать дантовские слова: «О, вы сюда входящие, оставьте надежды»<sup>1</sup>

Ликвидация царской тюремной системы включала в себя: слом аппарата управления тюремными учреждениями; отмену законодательных актов, регулирующих деятельность мест лишения свободы и, наконец, полную отмену или существенное изменение средств достижения цели наказания, связанного с лишением свободы.

И уже в XX столетие места заключения вошли с кардинально измененной концепцией об исполнении наказаний. "Явилось убеждение, что

---

<sup>1</sup> Познышев С.В. Очерки тюремоведения М., 1915. С.1.

наказание не достигает своей цели, если преследует только возмездие и не содержит в способах исполнения элементов исправительных, возбуждающих в преступнике желание достичь лучшей участи хорошим поведением и отучающих его от праздности»<sup>2</sup>, - пришли к выводу члены Комиссии по тюремному преобразованию, определяя основные цели и содержание тюремной реформы. Это принципиальное положение нашло свое официальное закрепление в Уставе о содержащихся под стражею 1890 года<sup>3</sup>. Перед тюремными комитетами и отделениями в качестве главной была поставлена задача исправления нравственности заключенных.

Ликвидация царской тюремной системы включала в себя: слом аппарата управления тюремными учреждениями; отмену законодательных актов, регулирующих деятельность мест лишения свободы и, наконец, полную отмену или существенное изменение средств достижения цели наказания, связанного с лишением свободы.

Сложность определения критериев, указывающих на исправление осужденных, состоит, прежде всего, в том, что до настоящего времени ни наукой, ни практикой не выработано единообразного подхода и четких признаков содержания понятия «исправления осужденного». Данное понятие трактуется неоднозначно: как целенаправленная деятельность по устранению человеком отклонений в своем развитии, возвращению к социально одобряемым нормам поведения (М.П.Стурова, В.Б.Первозванский); как результат конкретной деятельности – комплексного всестороннего воздействия на личность (А.М.Яковлев).

С позиции психологии (М.И.Еникеев) исправление осужденного трактуется как «личностно-психологическая коррекция – исправление

---

<sup>2</sup> ЦГАОР.Ф.122.Оп.1.Ч.1.Делопроизводство 176.Л.77.

<sup>3</sup> См.: Зубков А.И. Уголовно-исполнительное право России, 1997.М.:НОРМА-М.С.29.

отдельных психорегуляционных дефектов личности» с целью «сформировать новый социально адаптированный стиль жизнедеятельности»<sup>4</sup>.

При подготовке материалов к печати в газете для осужденных, в первую очередь, необходимо учитывать то, что уголовно-исполнительное законодательство Российской Федерации имеет своими целями исправление осужденных и предупреждение совершения новых преступлений, как осужденными, так и иными лицами.

Периодизация становления издания УФСИН РТ на современном этапе, по нашему мнению, выглядит следующим образом:

- Первый этап — с 1980 года по 1992 год.
- Второй этап — с 1993 года по 2000 год.
- Третий этап — с 201г. до наших дней.

Периодизация ознакомления широкой общественности с уголовно-исполнительной системой и местами отбывания наказания в свою очередь, задана следующими временными рамками.

- Первый этап - полная закрытость УИС для общественности до 1992 г.
- Второй этап- частичная открытость УИС для общественности 1992-1994 г.
- Третий этап- открытость УИС для общественности с 1994 г. до наших дней.

Приведенные этапы становления и развития корпоративной специализированной газеты и открытости самой системы УИС связаны с социальными преобразованиями, происходящими в обществе, причем становление газеты происходило опережающими темпами.

---

<sup>4</sup> Еникеев М. И. Юридическая психология: Учебник для вузов. — М.: И-во НОРМА, 2001. —С.46-47.



## **Типологические особенности современной специализированной корпоративной прессы**

Типология помогает понять место изданий или программ в системе средств массовой информации, способствует их взаимодействию, развитию здоровой, нормальной конкуренции, высвечивает место СМИ в рамках географического, информационного, экономического, социального пространства. Как утверждает Ю.В.Чемякин, проблема типологии корпоративных СМИ носит не «абстрактно-теоретический», а самый что ни на есть практический характер. Не разобравшись с ней, невозможно добиться эффективности корпоративного издания<sup>5</sup>. Типология определяет особенности деятельности, взаимоотношений с политическими структурами, экономическими институтами, с потребителями информации, читателями, слушателями, зрителями. Типология обеспечивает наиболее эффективную реализацию информационной политики в нынешних условиях, помогает выработать методы общения с аудиторией. Правильное определение типологии помогает изданию или программе действовать наиболее эффективно, разумно, экономически рационально и с наиболее полным учетом общественных интересов<sup>6</sup>.

Как верно отметил М.В.Шкондин «тип-это...образ группы изданий, располагающих общими для этой группы признаками»<sup>7</sup>. В. В.Тулупов считает, что «исследователи типологии печати, активно занимаясь этой проблемой на протяжении последних тридцати лет, сходились в одном: тип издания – это некий обобщенный образ («отпечаток» - в переводе с греческого), повторяющийся в той или иной степени в группе реально

<sup>5</sup> Чемякин Ю. В.. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. - Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006. .С.14.

<sup>6</sup> Система средств массовой информации России: Учебное С 34 пособие для вузов/Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2001.— 259 с

<sup>7</sup> Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2002. – С. 100.

существующих органов массовой информации; типология – это метод (а также результат) научного познания, научной систематизации, классификации газет (журналов, телерадиопрограмм) на основе общих для них признаков и свойств».<sup>8</sup>

В различных источниках можно встретить не совпадающие друг с другом типологические системы, причем нередко среди специалистов разгораются споры о том, в каком порядке располагать факторы и признаки типологизации, какие из них важнее — то ли содержание, то ли цели, то ли ориентация на определенную аудиторию и т.п.<sup>9</sup>.

С. Корконосенко предлагает следующее деление периодики:

- по региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса);
- по учредителю (государственная и негосударственная пресса);
- по аудиторной характеристике (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки);
- по издательским характеристикам (периодичность, тираж, формат, объем);
- по легитимности (с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность);
- по содержательному наполнению (качественная и массовая)<sup>10</sup>.

А.Г. Бочаров определяет пять «типологически значимых элементов»: целевое (функциональное) назначение издания, предмет или отражаемая среда деятельности, родовая принадлежность, характер аудитории и характер изложения»<sup>11</sup>.

<sup>8</sup> Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001. – С. 52.

<sup>9</sup> Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. -- М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с.-0158-3

<sup>10</sup> Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. -- М.: Аспект Пресс, 2004.— 287 с. 15ВН 5-7567-0158-3

<sup>11</sup> Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных советских журналов// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1973. №3.

А.И. Акопов на основании исследования русской и советской научно-технической журналистики выводит десять «основных типоформирующих признаков»: издающий орган, читательская группа, задачи и программа, авторский состав, внутренняя структура, жанры, оформление, периодичность, объем (одного номера), тираж (разовый одного экземпляра). При этом каждый из названных признаков, в свою очередь, разбивается на несколько составляющих (до 100, расшифровывающих, конкретизирующих его. Ни одни из перечисленных признаков, взятый изолированно от других, по его мнению, не может претендовать на роль «достаточного», т.е. полностью создающего тип периодического издания, но совокупность десяти признаков дает полное представление о типе структуре этого типа, всех компонентов, характеризующих тип издания<sup>12</sup>.

Л. Реснянская отмечает, что наиболее распространенным и актуальным является деление печатных изданий на универсальные и специализированные.

Универсальные реализуют модель «для всех обо всем». Это издания, реализующие все базовые функции СМИ и охватывающие все сферы общественной жизни. Специализированные издания могут иметь модели:

- «для всех не обо всем» (тематическая);
- «не для всех не обо всем» (ограничение аудитории и тематики – профессионально-отраслевые, женские, мужские, детские).

Помимо этого Л. Реснянская выделяет издания смешанного типа, объединяющие черты универсальных и специализированных: «обо всем для единомышленников»<sup>13</sup>.

Сейчас уже вполне сформировались «классы» СМИ, каждый из которых специализируется на подаче информации в соответствии с определенным набором информационных поводов:

---

<sup>12</sup> Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985. С. 36

<sup>13</sup> Реснянская Л. Общероссийские газетные издания // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. 2000. № 4. С. 3 – 14.

- СМИ общего, массового интереса;
- СМИ качественные, аналитические;
- СМИ специализированные.<sup>14</sup>

В мировой практике вся специализированная информация, в отличие от универсальной, размещается в журнальных формах периодики. Именно этот российский феномен функционирования в средствах массовой информации особого типологического отряда специализированных газет стал предметом исследования П.И.Чукова, который в качестве типобразующих признаков для специализированной газетной периодики выделяет следующее:

- целевое назначение (адресность);
- запросы определенных аудиторных групп;
- социально-демографическая и проблемно-тематическая направленность (содержание);
- специфика социальных функций<sup>15</sup>.

При проведении типологических исследования мы будем придерживаться типологической классификации, предложенной Ю.В.Чемякиным<sup>16</sup>. Он выделяет основания (критерии) типологизации важнейшим из которых считает состав, характер ее аудитории. Это же справедливо и по отношению к корпоративным СМИ. По этому основанию можно выделить корпоративную прессу, предназначенную.

- 1) для внутренней аудитории (внутрикорпоративные СМИ, называемые также В2Р (business-to-personnel)),
- 2) прессу, предназначенную для внешней аудитории .
- 3) смешанный тип (так называемые «универсальные» издания»).

<sup>14</sup> Средства массовой информации: состояние и тенденции развития. Отв. ред. Сухомлинова Т.П. М.: Изд-во РАГС, 2001. С.109-110

<sup>15</sup> Чуков П. .И.. Специализированные газеты как тип издания : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Ростов н/Д, 2004 201 с. РГБ ОД, 61:04-10/1296

<sup>16</sup> Чемякин Ю. В.. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. - Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006. 184 с.

В нашем случае газета уголовно-исполнительной системы Минюста РФ по РТ относится к первому типу - внутренней аудитории, которой являются осужденные, отбывающие наказание на территории Республики Татарстан. С 1994 года аудитория газеты значительно расширилась. Газета стала выходить для осужденных Республики Чувашия и Республики Марий Эл.

Другим типобразующим признаком корпоративных СМИ является учредитель. Это важное основание для классификации. От учредителя корпоративного СМИ, в значительной мере, зависит судьба корпоративного СМИ: ведь именно он обычно обеспечивает редакцию финансами, помещением, оборудованием, определяет цели и задачи издания.

По указанному основанию можно выделить корпоративные СМИ, созданные государственными органами, учреждениями, общественными организациями, объединениями граждан, коммерческими предприятиями (самый распространенный тип) и т.д. Иногда на одном предприятии или в одном учреждении выходят несколько СМИ, у которых разные учредители. Например, газета, основанная руководством предприятия и вестник профсоюза. Эти издания могут обращаться к одной и той же целевой аудитории, отражать примерно одни и те же события, но интерпретировать их с разных точек зрения в зависимости от своих интересов.

Учредителями специализированных корпоративных изданий, как правило, выступают соответствующие министерства или службы, что, безусловно, оправданно. Управление Федеральной службы исполнения наказаний по РТ является учредителем и издателем своей ведомственной газеты. На наш взгляд, ни ведомственные, ни научные издания не могут быть коммерциализированы. Степень их коммерциализации непосредственно повлияет на снижение качества.

По типу финансирования корпоративные СМИ правомерно разделить на следующие основные категории: 1) полностью дотируемые (за счет учредителя), 2) частично самоокупаемые, 3) самоокупаемые, 4) приносящие прибыль. Большинство современных корпоративных СМИ России, в том

числе и исследуемая нами газета «Другая сторона» относятся к первой категории.

По типу распространения можно выделить две основные разновидности корпоративных СМИ 1) распространяемые платно и 2) распространяемые бесплатно. Газета «Другая сторона» имеет достаточно большой тираж для подобного рода газет и распространяется по внутриведомственной подписке в учреждениях УИС Республики Татарстан, Республики Чувашия и Республики Марий Эл.

По степени самостоятельности при подготовке и выпуске корпоративные СМИ делятся на три основные категории: 1) издающиеся собственными силами. 2) издающиеся с помощью дочерних фирм, 3) издающиеся на аутсорсинге (с помощью специалистов, привлеченных «со стороны», например, из каких-нибудь издательских домов, редакций СМИ или агентств). Тот факт, что специализированная корпоративная газета выходит силами своих сотрудников, на наш взгляд, оправданно. В данном случае объективность, оперативность и достоверность публикуемых материалов могут обеспечить именно люди, работающие в данной системе.

Далее следуют издательские характеристики. Имеется в виду, прежде всего, формат, объем, периодичность и тираж и печатных изданий. Наиболее распространенный формат корпоративного издания – А-3 и А-4.

Что касается объема, то, как и у других печатных изданий, он может быть самым разным: от одной странички (информационная листовка) до нескольких десятков и даже сотен страниц (корпоративный журнал, отчет). Если первые номера газеты «Верный путь» выходили на 4 полосах, сейчас «Другая сторона» представляет собой 12 полос.

Периодичность корпоративных СМИ тоже может быть самая разная – от ежедневного до ежегодного распространения. Но чаще всего корпоративные издания выходят еженедельно, ежемесячно либо два раза в месяц. В настоящее время газета «Другая сторона» выходит 1 раз в месяц тиражом 5 200 экземпляров.

В свою очередь, с учетом собственного журналистского опыта автор выдвигает следующую группировку типобразующих факторов корпоративной специализированной газеты:

- профессиональная ориентированность;
- имидж издания;
- читательская аудитория.

Триединство этих слагаемых, по нашему мнению, ложится в основу классификации именно специализированной печати.

Любая специализированная газета должна сохранять свою отраслевую, профильную направленность, т.е. ее основной аудиторией в нашем случае остаются лица, находящиеся в местах лишения свободы. Профессиональная направленность выступает как системообразующее качество газеты. Именно отраслевая ориентация выражает цели и задачи периодического издания.

Следующее слагаемое - имидж издания (от англ. *image* – образ, изображение) – устойчивое представление о газете, которое формируется у читателя. С.М. Гуревич достаточно точно отмечал, что имидж складывается на протяжении достаточно длительного времени под воздействием постоянных особенностей содержания издания, тематики и характера его публикаций, его позиции и взглядов. На имидж издания влияют также особенности его формы – дизайна, верстки и иллюстрирования, то, что часто называют внешним имиджем газеты<sup>17</sup>.

Газета «Другая сторона» обладает рядом преимуществ по сравнению с другими изданиями:

- оперативность и достоверность предоставляемой информации о происходящем как во всей системе УИС, так и в конкретных исправительных учреждениях Республики Татарстан;
- устоявшийся, положительный имидж газеты в глазах читателей;
- стабильность и независимость;

---

<sup>17</sup> Гуревич Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. С.30.

- отсутствие политической ангажированности;
- узнаваемость газеты, оригинальный дизайн.

С первых выпусков газеты «Другая сторона» («Верный путь») коллектив редакции не использует в своих материалах жаргонизмы, тюремную лексику, приучая читателей к культуре речи и письма. Материалы «По маленькой» рубрики «Судьбы людские» («Верный путь» №10, 1987г.), «Горе горькое» рубрики «Быть или пить?» («Верный путь» №25, 1988г.), «Боль, не подвластная врачу» рубрики «При родителях - без родителей» («Верный путь» №41, 1988 г.), «Самый-самый» рубрики «Судьбы людские» («Верный путь» №47, 1989 г.) вызвали большой читательский отклик не только по причине актуальности поднятых в них тем, но и, как отмечали сами читатели, по манере изложения.

Имидж издания тесно связан с его аудиторией. Более того, его формируют, учитывая особенности целевой аудитории газеты. Потенциальные читатели ищут газету с определенным имиджем, соответствующим их интересам, вкусам, культурному и образовательному уровню. Целевая аудитория каждого периодического издания также имеет свой определенный имидж<sup>18</sup>. Таким образом, постоянные читатели «Другой стороны» по имиджевым характеристикам будут искать именно эту, а не иную газету.

По утверждению В. Олешко, имидж издания зависит и от имиджа, работающих в нем журналистов. Главные характеристики имиджа в сфере деятельности СМИ, по его мнению, можно описать, учитывая три обстоятельства:

- во-первых, имидж коммуникатора всегда упрощен по сравнению с объектом;

---

<sup>18</sup> Там же. С.31



- во-вторых, этот имидж как бы живет самостоятельной жизнью в сознании аудитории, значит, динамичен и может изменяться;
- в-третьих, он находится между реальным и желаемым, восприятием и воображением.

Сам же процесс формирования имиджа можно разбить на несколько этапов:

- Выявление целевых групп, с которыми журналист, в первую очередь, собирается взаимодействовать.
- Изучение (хотя бы эмпирическое) пристрастий читателей, радиослушателей, телезрителей, с которыми индивидуальный коммуникатор предполагает взаимодействовать: образ, который он собирается создавать, должен отражать ожидания реальной и потенциальной аудитории<sup>19</sup>.

Нами было проведено небольшое исследование, позволяющее сделать выводы о составляющих имиджа журналиста, работающего в корпоративной специализированной газете.

Таблица 1.

Профессиональная подготовка	50%
Умение говорить на языке, понятном аудитории	20%
Знание вопросов, которые волнуют читателей	20%
Чувство юмора	10%

Таким образом, наглядно видно, что только профессионально подготовленный журналист может подготовить профессиональные

<sup>19</sup> Олешко В.Ф Журналистика как творчество. М.: РИП-холдинг, 2003.С.

материалы и этим способствовать формированию положительного имиджа издания.

### **Целевая аудитория газет уголовно-исполнительной системы**

Конечной целью любого издания является организация информационного воздействия на как можно большую аудиторию. Исходя из тематики газеты, определяется ее целевая аудитория.

Как считает А.Назайкин одним из важных преимуществ газет перед другими средствами массовой информации является определенная ценность аудитории. Печатные средства представляют собой наиболее сложный канал восприятия информации. Их чтение требует значительных интеллектуальных усилий и предполагает определенный образовательный уровень аудитории.

Выгодно отличает прессу и постоянство аудитории. В отличие от радио и телевидения у газет одна и та же аудитория<sup>20</sup>. С учетом интересов определенных целевых групп выстраивается стратегия каждого издания.

Сегментирование целевой аудитории газеты уголовно-исполнительной системы дает несколько значимых преимуществ:

- свежий взгляд на информационный рынок;
- лучшее понимание проблем восприятия и поведения людей;
- определение приоритетов.

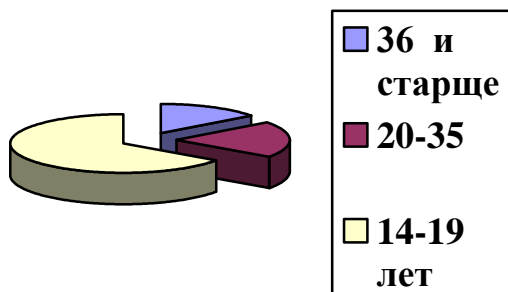
Целевые группы выделены нами по возрастному критерию. Целевая аудитория газеты Управления Федеральной службы исполнения наказания РТ «Другая сторона»- мужчины в возрасте от 14 до 65 лет, в настоящее время за совершенные преступления находящие в местах лишения свободы.

---

<sup>20</sup> [http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/adv\\_print\\_press.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/adv_print_press.htm)

По состоянию на 1 января 2011г. в исправительных учреждениях УИС России содержалось 819,2 тысяч человек, в том числе, в 62 воспитательных колониях для несовершеннолетних 4,0 тыс. человек<sup>21</sup>.

Таблица 2.



Качественный состав несовершеннолетних осужденных в настоящее время усложняется в сторону усиления, их криминализации, ими совершаются главным образом преступления против личности: убийства, причинение умышленного вреда здоровью, изнасилования. 75% осужденных ВК – с различными отклонениями в психике, около 70 % употребляли наркотики, спиртные напитки. В ВК есть и ВИЧ-инфицированные, и больные туберкулезом

Рассмотрение несовершеннолетних осужденных как сегмента целевой читательской аудитории издания уголовно-исполнительной системы выбрано нами не случайно. Ведь именно эта категория более восприимчива к воздействию различных воспитательных факторов, и газетных публикаций в том числе.

В ходе наших исследований по контингенту Казанской воспитательной колонии вырисовывается среднестатистический портрет несовершеннолетнего осужденного:

- возраст – 16 лет;
- образование – учащийся 10 класса;
- слабая успеваемость, неразвитая и неустойчивая мотивизация к учению;
- высокий уровень конфликтности;

<sup>21</sup> <http://prisonlife.ru/analitika/1025-ugolovno-ispolnitelnaya-sistema-rossii-v-cifrax.html>

- статья, по которой отбывает наказание: ст. 105 (ч.2) – убийство, ст. 111 (ч.4), - умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, ст. 158 (ч. 4) – кража, ст. 161 (ч.2) – грабеж, ст.162 (ч.2) – разбой;
- средний срок наказания – 6 лет 5 месяцев;
- из неполной семьи, воспитывает, как правило, одна мать;
- первая судимость;
- ранее состоял на учете в инспекции по делам несовершеннолетних.
- в настоящее время возглавляет самодеятельную организацию.

Предпосылки преступлений, в том числе несовершеннолетних, как правило, кроются в искажении общечеловеческих ценностей, в игнорировании принятых нравственных и правовых норм. Позитивное и негативное в ценностных ориентациях человека формируются под влиянием семейного и школьного воспитания, ближайшего окружения и других социальных факторов. Криминальное поведение человека в решающей мере обусловлено личностными настроениями и решениями. Любая личность сочетает в себе как общесоциальные черты, так и особенные, индивидуальные. Исследование личности преступника поможет решить вопрос об избрании и применении наиболее целесообразных средств и критериев исправления, познать общие и специфические черты конкретного несовершеннолетнего осужденного, которые детерминировали совершение преступления либо имели непосредственное отношение к совершению его.

Совершение первого преступления в несовершеннолетнем возрасте зачастую обусловлено влиянием на подростка неблагоприятной среды (неблагополучная семья, отсутствие родительского контроля, криминальное воздействие взрослых и другие обстоятельства). Это следует учитывать в использовании средств исправления несовершеннолетних осужденных. Необходимо тщательно изучать семейные связи и отношения в ближайшем окружении подростка с тем, чтобы совместно с его родными помочь в скорейшей его реабилитации. Главный антикриминогенный фактор, позволяющий прогнозировать будущее такого подростка, максимальная

поддержка и забота родителей, а также желание его самого учиться или работать, понимание им опасности и нежелательности рецидива.

В первые годы Советской власти исследованию проблем преступности несовершеннолетних и их исправления уделялось большое внимание. Отметим, что советские исследователи 20-40 годов впервые обратили внимание на специфику правонарушений несовершеннолетних. Несовершеннолетние больше чем взрослые подвержены влиянию изменяющихся социальных условий. Акцентируя внимание на непосредственной зависимости между социальными условиями и поведением несовершеннолетних, М.Ф.Кирсанов, Г.Ю.Манис, Б.А.Плюснин, И.А.Соколов писали, что преступления несовершеннолетних не столько их вина, сколько беда, и поэтому стремились, прежде всего, помочь таким детям.

Первым исследователем влияния социально-экономических факторов на преступность несовершеннолетних, был В.И.Куфаев. Он установил, что на преступность несовершеннолетних особенно влияют социальные факторы: безнадзорность, безработица, перенаселенность деревни, плохие жилищные условия, алкоголизм, грубость в семейной обстановке. Другая группа исследователей подростковой преступности того времени причину правонарушений несовершеннолетних искала в самой личности подростка.

Одни исследователи причину правонарушений несовершеннолетних связывали с накоплением ими асоциального опыта (Н.И.Озерецкий, П.О.Эфрусси), другие считали, что эта причина кроется в аномалиях психической организации подростка (А.С.Грибоедов, А.Б.Залкинд, М.Н.Симсон).

Кроме изучения личности несовершеннолетнего правонарушителя, в 20-40 годах изучались также личности “трудных детей” (П.П.Блонский, Н.В.Чехов). Большой интерес в этом плане представляет исследование П.П.Блонского, который дал всесторонний социально-психологический анализ личности трудного подростка того времени. Хотя П.П.Блонский и

пытался преодолеть односторонность позиции современных ему ученых, изучающих причины преступности несовершеннолетних, и особенно личности "трудного" подростка, ему не удалось решить эту задачу полностью, т.к. в основе его исследования имела место ложная методологическая установка. Плохие социальные условия – тяжелый быт, низкий культурный уровень, по мнению П.П.Блонского, падали уже на ущербную основу несовершеннолетнего. Исследования 20-40-х годов в целом при их ярко выраженной практической направленности, в то же время имели серьезные недостатки в методологическом отношении. Многие из них (А.С.Грибоедов, А.Б.Залкинд) неправильно понимали природу поступков человека, видя причины асоциального поведения несовершеннолетнего в аномалиях его психической организации, пытались выводить противоправные действия человека и причины их из врожденных патологических свойств человека, реализуемых под влиянием среды.

Ученые 50-х годов, изучающие проблемы преступности несовершеннолетних, в основном устранили ошибки биологизаторского характера. Они так же, как и в 20-30-х годах, обращали внимание как на социальные факторы, формирующие поведение правонарушителя, так и на особенности его личности, но делали это более последовательно, исходя из более продуманных методологических позиций.

Изучению вопросов исправления несовершеннолетних осужденных в советской юридической науке посвящены работы Г.В.Горского, И.И.Карпеца, В.Н.Кудрявцева, Г.М.Миньковского, Б.С.Утевского. Наряду с анализом общих причин преступности исследователями 60-80-х годов ставятся вопросы, касающиеся изучения самой личности несовершеннолетнего преступника и выбора средств его исправления. Этим вопросам посвящены работы В.Т.Лашко, С.С.Остроумова, В.С.Чугунова, А.М.Яковлева.

Первым исследованием на эту тему после длительного перерыва в изучении проблемы преступности несовершеннолетних была монография

А.Б.Сахарова, в которой автор ставит вопрос об условиях формирования антиобщественной установки личности, являющейся причиной ее противоправных действий. Это сыграло определенную роль в правильном решении вопроса об оценке общественной опасности поступка, которая не может быть истинной без учета антиобщественной установки личности.

В работах Л.А.Бергере, Л.А.Ключинской, Г.М.Миньковского прослеживается зависимость поведения несовершеннолетних правонарушителей от возраста, образования, условий семейного воспитания, что в свою очередь, помогает апробировать те или иные методы их исправления.

Не в полном объеме, по нашему мнению, решается современными исследователями проблема воздействия СМИ на исправление несовершеннолетних осужденных с учетом требований сегодняшнего дня. В связи с акселерацией несовершеннолетних и формированием их социальной зрелости в более раннем возрасте, особое внимание должно уделяться вопросам самооценки несовершеннолетних преступников. Исправление несовершеннолетнего связано с формированием у него правильной самооценки, одним из условий которой является адекватная оценка несовершеннолетнего со стороны представителей значимых для него социальных коллективов.

По результатам проведенного нами анкетирования газетные материалы о тех или иных несовершеннолетних осужденных выявлено, что они вызывают у них положительную реакцию. Если в содержании исправительной цели наказания взрослых преступников, характеризующихся как сформировавшиеся личности, исправительный аспект занимает основное место, то применительно к несовершеннолетним наряду с ним сюда входят общевоспитательные цели, и исправление при этом реализуется в единстве с этими целями.

Используя опыт предыдущих лет, журналисты газеты «Другая сторона» как и представители других СМИ, поддерживают обратную связь с

целевыми аудиториями. Чаще всего для этого они используют анкетирование (50,6%) и индивидуальным интервью (30,8%). Также используются и другие способы (18,6 %) - конкурсы, переписка с читателями, фокус-группы, форумы и т.д.).

Суть подхода к методам исправления несовершеннолетних осужденных должен заключаться в том, что индивидуальный подход к ним будет выражаться не только и не сколько в длительности новых положительных воздействий, сколько в отыскании основного звена этого воздействия и его реализации. Личность несовершеннолетних правонарушителей формируется длительным влиянием системы асоциальных условий. Исправление личности несовершеннолетних тоже требует длительных воздействий системы социальных факторов, но только в связи с изменением основных видов его отрицательных отношений. При определении тех целей, которые ставятся путем применения мер воздействия в отношении несовершеннолетних осужденных, необходимо, учитывать, что процессу исправления этой категории правонарушителей присущи свои особенности. Ввиду несформировавшихся у несовершеннолетних осужденных эмоционально-волевой сферы, твердых взглядов, убеждений и принципов они нуждаются прежде всего в воспитании.

Воспитание - это деятельность, направленная на то, чтобы привить несовершеннолетнему правонарушителю социально-полезные взгляды и чувства, нравственно одобряемые привычки, из которых формируется личность. Особенность ресоциализации несовершеннолетнего осужденного заключается в том, что процесс его воспитания взаимодействует с процессом исправления. В связи с этим наказание и иные меры воздействия, применяемые к несовершеннолетним осужденным, преследуют основную цель - путем государственного и общественного воздействия исправить и воспитать их как личность положительной направленности и, подготовить к честному полезному труду в условиях свободы.



В качестве меры специального предупреждения лишение свободы, как известно, имеет противоречивый характер: ставя перед собой задачу, максимально приспособить человека к жизни в условиях свободного общества, его отделяют от этого общества, стремятся заменить у осужденного общественно порицаемые взгляды и установки, отрицательные привычки и представления правильными, его помещают в среду, где опасность «заражения» отрицательными взглядами и чертами наиболее велика<sup>22</sup>.

Мотивы совершения преступлений несовершеннолетних могут быть самыми разнообразными: это корысть, зависть, ненависть, хулиганские побуждения, ревность, трусость и другие. Для несовершеннолетних в большинстве случаев характерно стремление приобрести авторитет у товарищей, желание подражать другим лицам, безволие, некритичное восприятие влияния окружающих, мстительность, отсутствие духовных интересов, неуважение к старшим и иным окружающим. Возрастные особенности указывают, как правило, на незавершенность процесса становления личности несовершеннолетнего, на неустойчивость его социальной ориентации, на зависимость его поведения от непосредственного влияния условий микросреды. Именно поэтому эти особенности расцениваются в качестве обстоятельств, снижающих степень общественной опасности личности несовершеннолетнего правонарушителя и совершаемых им противоправных деяний.

В свою очередь, такие возрастные особенности, как неустойчивость характера, склонность к подражанию и некоторые другие, указывают на особую податливость несовершеннолетних осужденных к исправлению с помощью мер, в которых преобладающими являются убеждение, воспитание.

---

<sup>22</sup> См.: Яковлев А.М. Об эффективности исполнения наказания // Сов. государство и право. 1964. №1. С. 101.

Одним из важных средств психологического воздействия воспитателя на несовершеннолетнего осужденного является его переубеждение. Под переубеждением понимается коренная ломка и перестройка взглядов и убеждений личности, замена их другими, противоположными по содержанию<sup>23</sup>. Для того чтобы устранить или разрушить старые взгляды и убеждения, необходимо, прежде всего, породить сомнения в их истинности, помочь несовершеннолетнему осужденному осознать их противоречивость или несостоятельность.

Переубеждающее действие газетных материалов «Другой стороны» на темы нравственности не завершается разрушением или пересмотром ошибочных взглядов. Решительно преодолеть их можно только заменив, другими. Формируя у несовершеннолетнего осужденного новые убеждения, черты и взгляды необходимо опираться на те, пусть и немногие положительные черты, имеющиеся в нем, а также стараться изменить круг его общения, микросреду. При чутком, внимательном подходе у каждого несовершеннолетнего осужденного можно найти какие-то положительные черты и свойства. У одного – это желание не омрачать плохими известиями свою мать, у другого – большой интерес к технике, у третьего – любовь к музыке. Если журналист в своем материале о воспитательной колонии умело использует специфику интересов несовершеннолетнего осужденного, его привязанности, переживаемые им психические состояния, то успех переубеждения наиболее вероятен. Необходимо обратить внимание также и на то, что одной из предпосылок успеха переубеждения является умение, расположить подростка к себе, установить с ним так называемый психологический контакт в беседе при написании материала.

Наибольшую трудность представляет формирование у несовершеннолетнего осужденного установки на исправление в случаях осуждения его к лишению свободы на более или менее длительный срок. В

---

<sup>23</sup> См.: Васильев В. Л. Юридическая психология. — 3-е изд. — СПб: Издательство «Питер», 2000. — 612 с.

таких случаях осужденные внушают себе, что о свободе думать еще рано, неизвестно как сложится в дальнейшем его жизнь. Разрушить подобные взгляды и отношение к жизни, убедить такого осужденного – большое искусство журналиста специализированной газеты.

К числу обстоятельств, характеризующих личность несовершеннолетнего осужденного, и оказывающих влияние на решение вопроса о его исправлении относится также нравственная оценка самим несовершеннолетним осужденным совершенного им деяния. Она может выражаться в признании несовершеннолетним своей вины и в чистосердечном раскаянии. Таким образом, лишь на основе тщательного изучения всех данных, характеризующих черты общей направленности личности несовершеннолетнего осужденного, позволяющих судить о степени формирования его антиобщественных свойств и качеств, может быть сделан правильный вывод о его исправлении.

Трудно переоценить значение СМИ в формировании психологии подрастающего поколения. Между тем существует немало негативных моментов. В эфирах телерадиокомпаний и Интернет-ресурсах – картины жестокости, насилия, культа силы. Мы придерживаемся мнения о необходимости публикации в печатных изданиях и Интернет-ресурсах материалов, связанных с культурой и историей нашего народа, его богатых вековых традициях и народных героях – объектов для подражания молодежи.

Патриотическое воспитание, являясь составной частью воспитания в целом, представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность сотрудников воспитательной колонии по формированию у молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей. Тема патриотизма прослеживается на протяжении всех лет существования газеты «Другая сторона». Начиная с 1984 год( за год до юбилея появилась рубрика «К 40-летию Победы». Материалы, подготовленные журналистами, рассказывали о героических подвигах наших

земляков. В конце таких материалов, как правило, герои войны обращались к осужденным с напутствием впредь не нарушать закон - « И тыл ковал победу» ( «Верный путь» №43, 1984г.), «Разве сердце позабудет» «Верный путь» № 50, 1984г.), «Те годы время в памяти не стерло» ( «Верный путь» №19, 1985г.).

Несовершеннолетний не может, как правило, в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий либо бездействия поэтому одно из основных направлений «Другой стороны»— правовое информирование. В газете публикуются материалы с последними изменениями в законодательстве Российской Федерации и комментарии к ним, широко освещается тема реформирования уголовно-исполнительной системы.

### **Позиционирование специализированной газеты**

Как правило, вопросы позиционирования внутрикорпоративных изданий возникают у газет с небольшим сроком издания. Для его обеспечения важно определение реального состояния целевой аудитории. Анализ социально-психологических настроений читателей сможет дать основу для выработки рекомендаций по улучшению газеты.

Вопросы репутации и доверия особенно важны для внутрикорпоративной специализированной газеты, ведь в них помещаются новости местного уровня и в случае неправильно подданной журналистами информации уличить их в приукрашивании действительности не составит труда для любого читателя.

Основной принцип позиционирования, как считают Дж. Траут и Э. Райс состоит не в том, чтобы создавать нечто новое и отличное от других, а в манипулировании тем, что уже живет в умах потребителей, ( в нашем случае

читателей), использовать уже имеющиеся связи<sup>24</sup>. У специализированных изданий УИС есть большое преимущество перед другими изданиями - позиционирование путём прямого противопоставления своих материалов материалам других изданий. Зачастую центральные и республиканские газеты в погоне за сенсацией дают непроверенные факты из жизни осужденных, что недопустимо для любого издания и особенно для специализированного издания. Хорошим примером позиционирования газеты «Другая сторона» является показ на своих страницах работы Попечительского совета Казанской воспитательной колонии. Руководители Казанской ВК целенаправленно используют возможности, предоставленные постановлением Правительства Российской Федерации от 13 октября 1997 г. №1295 «Об утверждении примерного положения о попечительском совете при воспитательных колониях уголовно- исполнительной системы»<sup>25</sup> и постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан №388 от 28 июля 1993 г. С 1993 г. председателем Попечительского совета в Казанской ВК являлся министр Республики Татарстан по делам молодежи, спорту и туризму М.М.Бариев.

В состав Попечительского совета входят Министерство по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Министерство образования и науки РТ, Министерство труда и занятости РТ, Министерство культуры РТ, Министерство здравоохранения РТ, Министерство внутренних дел РТ, Министерство труда и занятости РТ, УФСИН России по Республике Татарстан, администрация Московского района г.Казани, Республиканский центр социально-правовой, психолого-педагогической помощи молодежи РТ, Региональное отделение Российского детского фонда РФ, ОАО «Татхимпрепарат», ОАО «Теплоконтроль», АО «Казаньоргсинтез», АО

<sup>24</sup> См.: Траут Дж. и. Райс Э. Позиционирование. Битва за узнаваемость. СПб: Питер, 2004. 387 с..

<sup>25</sup> См.: Уголовно-исполнительное право. Сборник нормативных актов. Том 3. Под редакцией М.А.Кириллова. Москва-Чебоксары.2005. С 322-330.

«КМПО», Епархиальное управление Татарстана, Духовное управление мусульман Татарстана, Казанский городской общественный фонд «Азамат».

Основным направлением взаимодействия с вышеперечисленными организациями является социальная адаптация несовершеннолетних осужденных к условиям отбывания наказания, привития общественно полезных навыков, формирование патриотических взглядов и нового мышления, а также помощь в подготовке к освобождению и социальной адаптации к жизни после освобождения. На заседаниях Попечительского совета постоянно рассматриваются вопросы укрепления материальной базы колонии, содействия в проведении воспитательной работы с осужденными в части организации культурно-массовой и кружковой работы.

Основное взаимодействие осуществляется с Министерством по делам молодежи, спорту и туризму. Был разработан и утвержден проект социальной адаптации несовершеннолетних осужденных Казанской ВК «Шаг навстречу». Задачами проекта являются: повышение правовой грамотности осужденных несовершеннолетнего возраста, развитие у них чувства социальной ответственности и дисциплины, навыков соблюдения действующего законодательства, создание системы межведомственного сопровождения освободившихся подростков (оказание помощи в оформлении документов, поиске работы и т.д.), создание базы данных на освобожденных. все это нашло отражение на страницах «Другой стороны».

Сотрудники Республиканского центра социально-правовой помощи молодежи проводят консультации для осужденных на правовую и социальную тематику. После освобождения осужденного в центр направляются данные на него для дальнейшей работы с ним в части адаптации и контроля поведения, особо обращается внимание на работу с сиротами и лицами, склонными к употреблению алкоголя и наркотиков.

В рамках профилактики наркомании сотрудниками Госнаркомконтроля регулярно проводятся лекции с несовершеннолетними осужденными.

Лекционные занятия сочетаются с выступлениями на страницах специализированного издания УФСИН по РТ.

Сотрудники СПИД-центра г. Казани при взаимодействии с Министерством здравоохранения Республики Татарстан ежеквартально проводятся учебные занятия с несовершеннолетними осужденными по профилактике ВИЧ-инфекций, вирусных гепатитов, правилах личной гигиены в условиях заключения. Однако, в «Другой стороне», на наш взгляд, материалов на медицинскую тематику публикуется крайне мало.

Работу в сфере ресоциализации и привитии общепринятых норм поведения в виде занятий с осужденными на социальную тематику также проводят сотрудники Казанского городского фонда «Азамат» и ЖАНО – женская автономная некоммерческая организация (председатель Бакирова А.М.). Занятия проводятся в виде дискуссионных ток-шоу по социальной тематике.

При участии попечителей и родителей в Казанской ВК созданы все условия для обучения подростков, их физическому и нравственному развитию. Попечительский совет оказывает финансовую помощь, помогает с приобретением спортивного инвентаря. Этому посвящены многочисленные материалы «Другой стороны». Их анализ позволяет проследить положительные и отрицательные моменты работы Попечительского совета. При необходимости вносить изменения. Как отметил А. П. Короченский, «анализ содержания СМИ не всегда может быть сведен к разовым процедурам»<sup>26</sup>.

Важная роль в совершенствовании воспитательной и профилактической работы с несовершеннолетними осужденными принадлежит психологической службе<sup>27</sup>. Она призвана повысить культуру исполнения наказаний, ускорить процесс ресоциализации несовершеннолетних

---

<sup>26</sup> Короченский А. «Пятая власть»? Феномен медиакритики в контексте информационного рынка. – Ростов-на-Дону, 2002. – С. 56.

<sup>27</sup> Кузнецова М. Этические и организационно-правовые аспекты психологического консультирования. // Вестник УИС, 2005, №2. С.22

осужденных. Как правило, материалы рубрики «Советует психолог» не остаются незамеченными.

Несовершеннолетние осужденные должны и могут изменить свое поведение сами, осознав причины, которые привели их в места лишения свободы, невыгодность нахождения в воспитательной колонии. А сотрудники колонии, педагоги и психологи в том числе, могут лишь помогать им, оказывать помощь в коррекции своего отношения к закону, социальным нормам. Основная этическая проблема, возникающая в процессе педагогического и психологического консультирования, - соблюдение конфиденциальности, что является этической обязанностью выполнять своего рода контракт с осужденными или данное ему обещание о том, что информация, выявляемая в процессе консультирования, будет защищена от несанкционированного доступа<sup>28</sup>. Важно помочь несовершеннолетним осужденным в создании рациональных установок по отношению к сроку отбывания наказания как к возможности стать более взрослым и самостоятельным, научиться владеть собой, достойно разрешать конфликтные ситуации, заложить основу своей будущей жизни, получив специальность и образование.

Особого внимания требуют к себе осужденные подростки, совершившие тяжкие и особо тяжкие преступления против личности. Для многих из них – это психологическая травма, обусловленная в большей степени реакцией окружающих. В результате такие осужденные психологически дистанцируются от совершенного ими преступления с помощью механизмов психологической защиты, что в дальнейшем еще больше усугубляет внутренний конфликт, деформирует личность, становится причиной развития психических отклонений. В таких случаях несовершеннолетним осужденным необходима помощь психиатра, психотерапевта. Таким образом, покаяние, психологическое принятие своей вины, самого себя вместе со своим

---

<sup>28</sup> Глэдинг С. Психологическое консультирование. 4-е изд.- Питер, 2002. – С.78.



прошлым – основные условия для дальнейшего саморазвития и исправления несовершеннолетних осужденных.

Еще одной формой позиционирования газеты УИС можно считать ее участие в различного рода благотворительных мероприятиях. Ретроспективный анализ научных публикаций и практики свидетельствует о том, что проблема реализации общественного воздействия в процессе исправления осужденных решалась на определенных этапах развития нашего общества и государства по-разному. В царской России этот процесс шел своеобразно, отражая особенности социально-экономического, политического, промышленного и образовательного развития. Обновление русского общества, связанное с происходившими в стране во второй половине XIX века преобразованиями, вызвало потребность в разработке вопросов просвещения и воспитания осужденных, активное общественное движение в этой области. Общество стремилось к непосредственному участию в устройстве исправительных заведений, в организации их деятельности. При этом общественные потребности опережали экономические возможности государства, у которого не было средств для развития исправления осужденных, в том числе несовершеннолетних, в силу чего многие специальные исправительные заведения, ремесленные и земледельческие колонии, приюты учреждались на средства меценатов и благотворительных организаций.

Поэтому уже в конце XIX века государство, озабоченное проблемами роста преступности, одобряло и поддерживало названные выше формы благотворительности.

Послереволюционный период благотворительности характеризуется в России увеличением числа совершаемых преступлений. В этой ситуации все актуальнее становилась задача исправления осужденных и привлечения к этому представителей религиозных организаций. После революции религия на долгие годы вытеснялась из общественной жизни, в том числе из жизни осужденных. С первых номеров «Верного пути» журналисты в своих

публикациях на темы религии старались ненавязчиво и доступно объяснить своим читателям основные религиозные понятия, познакомить их с основными христианскими и мусульманскими праздниками. Неоднократно журналисты газеты УИС приглашали отца Михаила из церкви Параскевы Пятницы, постоянно выступающего на страницах данного издания в рубрике «Дорога к храму», на юбилеи своей газеты.

Для успешного позиционирования специализированной газеты необходимо работать с пожеланиями читателей, с их предложениями и конструктивной критикой. Для каждой возрастной группы можно провести свои мероприятия, при этом необходимо классифицировать своих читателей. Проанализировав, какие материалы наиболее интересны вашим читателям, как позиционируется газета, кого вы хотите привлечь в свои авторы, можно сделать вывод о том, что ваше издание не только не хуже, но и лучше остальных. Распространение информационных буклетов о вашем издании и участие журналистов специализированного издания в различных журналистских конкурсах также помогут позиционированию.

И, наконец, если газета выступит спонсором какого-либо мероприятия типа «Поможем бывшим осужденным трудоустроиться» или «Получить высшее образование, находясь в колонии, возможно» это станет еще одним шагом к ее узнаваемости, повышению авторитета, а, следовательно, и позиционирования.

От грамотной политики в области коммуникации с читателем зависит успешность, эффективность ее работы и формирование положительного имиджа. Выбрав правильное направление работы в данной области, сотрудники редакции специализированного издания УИС Республики Татарстан могут обеспечить себе несомненные преимущества перед подобными изданиями других регионов и существенно повысить свою популярность.

Общение с читателями – это сложный многоплановый процесс установления и развития контактов. Общение может осуществляться двумя способами:

1. Прямое (непосредственное) общение. Важным признаком этого способа общения является личный контакт читателя с журналистами. Прямое общение происходит во время посещения журналистами колоний.
2. Непрямое (косвенное) общение. Косвенное общение не связано с личным контактом. Контакт устанавливается посредством переписки по почте или в Интернете. С возникновением современных информационных технологий, в частности сети Интернет, появилась реальная возможность для двустороннего общения. Непрямое общение является важным направлением работы с читателями и, как и любое общение, оно подразумевает обмен информацией.

Главной задачей не прямой коммуникации является установление доброжелательных, доверительных отношений с читателями, поэтому составляющие косвенного общения (информация, способы и средства передачи и получения и т.д.) должны быть тщательно изучены и подобраны в соответствии с общими правилами общения, пожеланиями читателей и возможностями самой редакции.

В заключение хочется подвести итог и среди способов позиционирования газет УИС выделить: позиционирование путём прямого противопоставления своих материалов материалам других изданий, показ работы Попечительского совета, взаимодействие газеты с другими службами, в частности, с психологической службой, спонсорство, благотворительность и привлечение к сотрудничеству с редакцией представителей различных религиозных конфессий.

### Литература

1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985.
2. Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Журналистика. 1973. №3.
3. Васильев В. Л. Юридическая психология. — 3-е изд. — СПб: Изд-во «Питер», 2000.
4. Глэдинг С. Психологическое консультирование. 4-е изд.- Питер, 2002.
5. Гуревич Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М. : Аспект Пресс, 2004.
6. Еникеев М. И. Юридическая психология: Учебник для вузов. — М.: И-во НОРМА, 2001.
7. Зубков А.И. Уголовно-исполнительное право России, М.:НОРМА-М, 1997.
8. Короченский А. «Пятая власть»? Феномен медиакритики в контексте информационного рынка.— Ростов-на-Дону, 2002.
9. Кузнецова М. Этические и организационно-правовые аспекты психологического консультирования. // Ведомости УИС, 2005, №2.
10. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М.: РИП-холдинг, 2003..
11. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. - М.: Аспект Пресс, 2004.
12. Познышев С.В. Очерки тюрьмоведения М., 1915.
13. Реснянская Л. Общероссийские газетные издания // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. 2000. № 4.
14. Система средств массовой информации России: Учебное С 34 пособие для вузов/Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2001.
15. Средства массовой информации: состояние и тенденции развития. Отв. ред. Сухомлинова Т.П. М.: Изд-во РАГС, 2001.
16. Траут Дж. и Райс Э. Позиционирование. Битва за узнаваемость. СПб: Питер, 2004.
17. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.

- 18.Чемякин Ю. В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. - Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006.
19. Чуков П. .И. Специализированные газеты как тип издания : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Ростов н/Д, 2004 201 с. РГБ ОД, 61:04-10/1296
20. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2002.
21. Уголовно-исполнительное право. Сборник нормативных актов. Том 3. Под редакцией М.А.Кириллова. Москва-Чебоксары.2005.
- 22.Яковлев А.М.Об эффективности исполнения наказания // Сов. государство и право.1964.№4.

### **Интернет-источники**

- 23.[http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/adv\\_print\\_press.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/adv_print_press.htm) (дата обращения 2.02.2011).
- 24.<http://prisonlife.ru/analitika/1025-ugolovno-ispolnitelnaya-sistema-rossii-v-cifrax.html>(дата обращения ( дата обращения 2.02.2011).